

信頼でき るNFTの未来 を築く

信頼できるNFTの未来を築く

本当に価値のある資産、
あなただけのNFT

NEW YORK, USA



会社概要 (パート1)

会社の起源と使命

Creative NFTは2021年に設立され、米国ニューヨークに本社を置いています。ブロックチェーンとNFT技術の研究開発と実装に注力するハイテク企業です。同社の当初の目的は、NFT市場の混乱、価値の歪み、投機の蔓延といった業界の悩みを解決し、信頼性、透明性、持続可能性に優れたデジタル資産エコシステムを構築することでした。

Creative NFTは設立以来、「テクノロジー主導の価値」というコンセプトを常に堅持し、基盤となるブロックチェーン技術をデジタルコンテンツ制作に深く統合し、世界中のアーティスト、コレクター、ブランド、投資家に現実的で有用かつ合法的なNFTソリューションを提供してきました。

NFTは単なる宣伝ツールではなく、デジタル時代の文化コミュニケーション、芸術作品の権利確認、クリエイター経済の新たな基盤になるべきだと私たちは考えています。クレ

NFT

TECHNOLOGY DRIVES VALUE



コアコンセプトと 開発戦略

Creative NFT の中核となる価値観には、コンプライアンス第一、透明性のある運営、長期主義、ユーザー第一などがあります。当社は、いかなる形態の金銭的誘引、虚偽の宣伝、ポンジー構造にも断固反対し、常に着実かつ持続可能な発展の道を歩んでいます。

戦略的な配置の面では、同社は北米からスタートし、アジア太平洋、ヨーロッパなどの主要なデジタル経済が活発な市場に徐々に拡大し、協力、技術出力、ローカライズされたサービスを通じてグローバルなNFTエコロジカルネットワークを形成しました。

当社のプラットフォームは、「クリエイターフレンドリーなNFTインフラストラクチャ」を中心に包括的に構築されており、オンチェーンタイトル確認システム、クロスチェーン発行テクノロジー、スマートコントラクトフレームワーク、セキュリティリスク管理メカニズム、カスタマイズされたNFT発行サービスをカバーし、「作成は資産、発行はタイトル確認、保有は価値」の実現を目指しています。

今後もCreative NFTは、デジタルアート、AI生成アート、ブランドのデジタル化、メタバースなどの分野への投資を増やし、「NFTを媒体として世界中のクリエイターとコレクターをつなぐ」という野望を真に実現していきます。



NFT

市場背景と業界の課題 (パート1)

NFT市場の現状：混乱と信頼の欠如

近年、NFT 市場は急速に成長し、多くのクリエイター、投資家、投機家を魅了しています。しかし、好景気が到来するにつれ、市場には深刻な構造的問題が徐々に露呈してきました。

-  **深刻な価値バブル：**多くのプロジェクトは投機目的であり、実際の創造的価値はない
-  **頻繁な詐欺：**プロジェクトオーナーの逃亡、偽造作品、契約の抜け穴などのセキュリティインシデント。
-  **ユーザーの混乱：**一般ユーザーはNFTの価値源、正当性、リスクに関する知識が不足している
-  **プラットフォームの混乱：**一部のプラットフォームは「毎日のリベート」や「保証された収益」を約束していますが、実際の構造はポンジスキームに似ています。

こうしたことから、NFT 業界は短期的には人気が出ながらも、「デジタル財産権確認ツール」や「創作奨励メカニズム」としての本質的な使命を徐々に失い、ユーザーの信頼に影響を与え、クリエイターの権利を損ないました。



Creative NFT

市場背景と業界の課題 (パート2)

クリエイティブNFTのソリューション

業界の混乱に直面して、Creative NFT はまったく異なる開発パスを選択しました。NFT の核となる価値は、財務的なレバレッジではなく、その創造そのものとそれがもたらす実際の応用シナリオから生まれるべきだと私たちは確信しています。

Creative NFT は短期的な利益を誘引するものをすべて拒否し、検証されていない「高収益」の約束は一切行いません。当社のプラットフォームでは：

「固定収益」の誘因はなく、実際の取引記録のみ

「資本ディスク」操作はなく、チェーン上の透明な所有権のみ

「偽りの誇大宣伝」はなく、創造の真の価値に対する尊重だけがあります。

「基盤インフラの構築」を主な目標として、当社は長期的、安定的、かつ拡張可能な NFT タイトル確認および取引プラットフォームを市場に提供し、NFT がその原点、つまり文化、芸術、ブランド、アイデンティティのデジタル キャリアとなることを目指しています。

真の価値と信頼に基づいた NFT 市場だけが長期的な活力を持ちます。Creative NFT に必要なのは、誇大宣伝に従うことなく、NFT 業界にとって真に持続可能な将来の基盤を構築することです。



技術アーキテクチャ (PART 1)

オンチェーン確認とスマートコントラクトの仕組み

Creative NFTは独自に開発したNFTオンチェーン認証システムを基盤とし、ユーザーに「所有権確認はオンチェーン、オンチェーンは信頼」というデジタル作品管理方式を提供します。システムは標準化されたメタデータ構造を使用して、プラットフォーム内外の作品のアイデンティティの一貫性と整合性を保証します。

コアスマートコントラクトには次の機能があります

所有権の確認:

各NFTはスマートコントラクトを通じてチェーンに個別にアップロードされ、追跡可能

著作権保護:

元の作成者のアイデンティティに結び付けられ、変更または偽造することはできません

安全な取引:

すべての取引は契約を通じて実行され、中央集権的な信頼は必要としません。

自動利益分配:

クリエイターのロイヤリティルールが組み込まれているため、すべての取引で確実に収益を上げることができます。

このメカニズムは、プラットフォーム資産の信頼性を保証するだけでなく、クリエイターの権利と利益をオンチェーンで保護し、市場の透明性と運用の信頼性を総合的に向上させます。

技術アーキテクチャ (パート2)

クロスチェーンの互換性と技術的なスケーラビリティ

多様なユーザーと市場のニーズを満たすために、Creative NFT はマルチチェーンの発行と流通をサポートしています。現在のプラットフォームは、次の主流のブロックチェーンと互換性があります。

イーサリアム: NFT 標準の発祥の地であり、成熟したコミュニティと深い取引を誇ります。

ポリゴン: 高速、低料金、高頻度キャストや大規模アクティビティに適しています。

BNBチェーン: 幅広いユーザー層を持ち、ブランドマーケティングのNFT配置に適しています。

将来の拡張: Solana、Arbitrum、zkSync などの L2 およびパブリックチェーンエコシステムアクセスをサポートします。

クロスチェーン発行は、NFT の流動性を高めるだけでなく、ユーザーに幅広い応用シナリオを提供します。Creative NFT はモジュール設計アーキテクチャを採用しており、技術統合のハードルを下げながら、プラットフォームが新しいチェーン技術に迅速に適応できるようにします。



さらに、当社はシステムの安定性とセキュリティを非常に重視しています

契約はWeb3セキュリティ標準に準拠するために定期的に監査されます

内部リスク管理モジュールと攻撃警告メカニズムを搭載

業界のセキュリティ チームを導入して、24 時間 365 日のセキュリティ監視を実行します。

信頼できる NFT プラットフォームは、基礎となる技術レベルで極めて信頼性が高く、透明性があり、安全でなければならないと私たちは強く信じています。

コンプライアンスと安全システム

グローバルコンプライアンス戦略とユーザー資産保護

ブロックチェーンとNFT業界の急速な発展を背景に、規制遵守はプラットフォームの長期的かつ安定した運用を確保するための中核的な基礎となっています。Creative NFTはこの業界のトレンドを深く理解しており、常に「合法性とコンプライアンス」を企業開発の最優先事項としています。

当社は、米国国内および海外の主流市場の規制枠組みに基づいた多次元のコンプライアンスシステムを確立しており、これには以下が含まれますが、これらに限定されません。

MSB（マネーサービス事業）登録：米国財務省の金融犯罪取締ネットワーク（FinCEN）の関連規制を遵守し、合法的にデジタル資産サービスを提供する

KYC実名認証メカニズム：匿名の不正使用を防ぎ、身元の追跡可能性を強化するために、すべてのプラットフォームユーザーは本人確認を完了する必要があります。

AMLマネーロンダリング対策：取引行動識別システムを内蔵し、ブラックリストとアドレスフィルタリング技術を組み合わせて不正な資金流入を防止

データ プライバシー保護：GDPR および米国のデータ保護規制を厳格に実施し、ユーザー情報の漏洩や悪用を防ぎます。



プラットフォームセキュリティシステム とリスク防止・管理メカニズム

Creative NFT には、契約層、プラットフォーム層からユーザー層までのチェーン全体をカバーする完全なセキュリティアーキテクチャセットがあります。

スマートコントラクト監査: すべてのコアコントラクトは、オンラインになる前に、サードパーティの監査と複数回のシミュレーションテストに合格しています。

リスク管理メカニズム: 異常行動識別システムを内蔵し、高頻度取引、ウォッシュセールなどの行動の早期警告と阻止をサポートします。

プラットフォーム資産の保管: ユーザーの NFT 資産はスマートコントラクトによって保管され、プラットフォームによって改ざんまたは不正使用されることはありません。

脆弱性報奨プログラム: 報奨金プログラムはセキュリティコミュニティに長期間公開されており、技術的な脆弱性レポートを積極的に受け入れています。

ユーザーの信頼はシステムの安定性とプラットフォームの責任から生まれることを私たちはよく理解しています。Creative NFT は、法令遵守と技術保護への投資を継続的に増やし、最も安全で責任ある NFT アプリケーションプラットフォームの構築に努めてまいります。



サービスターゲットとコアサービス

コアサービスグループ

Creative NFT は、「真のニーズに応え、多様なグループに力を与える」ことを中核コンセプトとしています。このプラットフォームは、次の3つの主要なサービスオブジェクトに焦点を当て、カスタマイズされたソリューションを提供します。



1. 独立系アーティストとデジタルクリエイター

従来のアート分野における長年の悩みである「確認・保護・実現の難しさ」を解決するため、世界中のインディーズクリエイター向けに、作品の連鎖化、著作権確認、展示・販売、ロイヤリティ管理などを含むNFT制作サービスをワンストップで提供しています。

2. ブランド企業と知的財産関係者

Creative NFT は、デジタルアップグレードを希望する企業や IP 保有者向けに、ブランド共同ブランド NFT、記念品発行、コミュニティインセンティブ NFT、仮想イメージバインディングなどの独占的な NFT 発行ソリューションを提供し、ブランドが革新的なユーザー接続メカニズムを確立できるよう支援します。

3. コレクターとNFT投資家

透明性と信頼性のあるNFT取引環境を構築しました。すべての NFT 資産にはオンチェーンソースレコードと完全な流通トラックがあるため、投資家は真の価値と過去の価格を評価しやすくなります。同時に、プロのユーザーにはバッチ取引やクロスチェーン資産統合などの機能を提供しています。

コアプラットフォームサービス



Creative NFT は、上記のユーザーグループに焦点を当て、主に以下の機能をカバーした多次元の全プロセス NFT サービスシステムを提供します。

NFT 鑄造サービス

NFT アセットのワンクリックアップロード、価格設定、公開をサポートし、操作が簡単で、技術に詳しくないユーザーにも使いやすい

デジタル著作権保護

オンチェーン認証とデジタル指紋技術を使用することで、各 NFT 作品は元の作者の ID に結び付けられ、盗難や偽造を効果的に防止します。

クリエイター収益管理

再販ごとにクリエイターにロイヤリティを自動的に分配し、長期的な利益の権利が奪われないようにします。

エンタープライズ固有のサービスモジュール

IP 運用と商業変革に適した、ブランド向けの NFT 発行計画、ユーザーインタラクション活動、マーケティングスクリプト、ホワイトラベルインターフェースのカスタマイズ開発

NFT の展示とプロモーション

チェーン上で仮想ギャラリーやコレクション展示スペースを提供し、ソーシャルプラットフォームでのワンクリック共有をサポートして露出効率を向上

資産データの可視化

すべてのユーザー資産取引記録をリアルタイムで照会でき、市場状況モジュールと組み合わせることで、資産管理の透明性と投資判断を向上させることができます。

Creative NFT は、NFT 取引プラットフォームであるだけでなく、クリエイターやブランドを支援するインフラストラクチャ サービスプロバイダーでもあります。私たちは、ユーザーの本当の問題を真に解決できるプラットフォームだけが、NFT 業界で無敵になれると信じています。

プラットフォーム 機能のハイライト

ワンストップNFT作成・取引プラットフォーム

Creative NFT は、ユーザーに作成機能と取引機能を提供するだけでなく、基盤となるテクノロジーと製品設計を通じてインタラクティブなエクスペリエンスと資産管理機能を継続的に最適化する、効率的で透明性が高く使いやすい NFT エコシステムの構築に取り組んでいます。当社のプラットフォームの主な 6 つの機能は次のとおりです。

便利なキャストイングとチェーンリリース

ユーザーは、グラフィカルインターフェースを通じて作品を簡単にアップロードし、プログラミングスキルを必要とせずわずか数ステップでNFTの作成を完了できるため、全体的に参入障壁が低くなります。

クリエイターロイヤリティの自動決済メカニズム

NFTの二次取引ごとに、システムは設定された比率に従ってロイヤリティをクリエイターのウォレットに自動的に分配し、真の「創造＝収入、長期的な持続可能性」を実現します。

オンチェーン仮想展示スペース

ユーザーは、個人またはブランド専用の表示ページをカスタマイズして、オンラインでのインタラクション、コレクションやいいね、期間限定の表示機能をサポートする没入型のオンチェーンギャラリーを作成できます。

マルチチェーン展開と統合管理（クロスチェーン管理）

Ethereum、Polygon、BNB Chainなど複数のチェーン環境でのNFTのリリースと取引をサポートし、統一されたアカウントシステムを通じてクロスチェーン資産を一元管理することで、使いやすさと資産の流動性が大幅に向上します。

透明な取引記録とデータの可視化

各NFTの所有権の変更、取引価格、流通経路は公開されており、ユーザーは資産の動きをリアルタイムで追跡し、正確な判断を行うことができます。

クリエイターツールとコミュニティ報酬

プラットフォームは、ダイナミックNFT、プログラム可能なNFT、シリーズの作成とリリースなどの機能を段階的に開放し、オンチェーン貢献メカニズムに基づくコミュニティインセンティブプランを確立して、高品質なコンテンツの作成と知識の共有を促進します。

Creative NFT は単なる技術製品ではなく、ユーザー価値を中心とした NFT ライフスタイルプラットフォームです。私たちは、真のイノベーションとは単なる技術的な進歩ではなく、テクノロジーを人々の役に立つものにするプロセスであると信じています。



生態学的協力と 地球規模のレイアウト(パート1)

グローバルコラボレーション戦略：信頼できるオープンな
NFTエコシステムネットワークの構築

Creative NFTは、「世界をつなぎ、共にエコシステムを構築する」という開発理念を常に堅持し、世界規模で協力の境界を継続的に拡大し、専門的かつ持続可能なNFT基本ネットワークを構築しています。現在、当社は北米の多くの著名な芸術機関、Web3インフラプロジェクト関係者、文化ブランド企業と緊密な協力関係を築いています。協力内容は、NFTアートインキュベーション、オンチェーン展示、ブランドデジタルコレクション発行など多方面にわたります。

戦略的協力型

当社は、多様なエコシステム参加者のニーズを満たすために、次のような柔軟な協力形態を提供しています。

NFT共同配信プログラム：クリエイターやブランドと協力し、文化的価値と商業的可能性を持つデジタル資産を共同で発行する

API接続とホワイトラベルシステム出力：技術力のある企業にインフラストラクチャ機能の出力を提供し、Web3への変革を加速します。

テクノロジーとキュレーションのコラボレーションメカニズム：キュレーター、ギャラリー、アートプラットフォームと協力して、デジタルキュレーションツールと没入型展示システムを共同構築します。

Creative NFT は、テクノロジーとコンテンツの間の障壁を真に打ち破り、クロスプラットフォーム、クロスカルチャー、クロスフィールドのオープンで協力的な環境に向けて NFT 業界を推進することに尽力しています。



Creative Nft

生態学的協力と地球規模のレイアウト (パート2)

Creati

アジア太平洋 地域と欧州 市場の戦略的配置

国境を越えた生態学的共同建設の方向性

当社は、以下の主要なエコロジカルノードとの協力を開始しました。

DAO組織：オンチェーンガバナンスメカニズムの探究とコミュニティ作成コンテンツインキュベーションを促進するためのコラボレーション

メタバースプラットフォーム：仮想アイデンティティバインディング、シーンインタラクション、NFTアセットの没入型ディスプレイを実現

デジタル文化創造プラットフォームとキュレーション機関：「オンチェーン展示空間」と「デジタル資産認証基準」を共同で構築する。

Creative NFT は、オープンな協力の枠組みを通じて、アート、ブランド、ゲーム、文化、テクノロジーを網羅する複雑な NFT エコシステムを継続的に構築し、グローバルなデジタル資産循環ルールと革新的な実践の共同進化を促進しています。

グローバル化戦略を推進し、Creative NFT はアジア太平洋およびヨーロッパ市場でのローカリゼーションを加速しています。日本、韓国、シンガポールなど文化・創造資源が集中する地域に重点を置き、アジア太平洋事業センターの構築に着手しました。また、ヨーロッパに戦略的協力拠点を設立し、地域の芸術機関、文化基金、デジタルアートスクールのリソースを統合して、地域的なNFTアプリケーション実証プロジェクトを創出する予定です。



収益モデルと持続可能な開発

ビジネスロジック: サービス中心の長期的な価値還元メカニズム

Creative NFT は、ユーザーの真のニーズに基づいたプラットフォーム収益システムの構築を主張し、短期的な投機や過大な利益によってユーザーを誘導することを拒否します。ユーザーエクスペリエンスと資産のセキュリティを確保することを基盤として、持続可能で拡張可能かつ検証可能な収益モデルを設計しました。

プラットフォームの収益源

NFT 鑄造手数料: クリエイターは NFT を公開する際に 1 回限りの鑄造手数料を支払います。この手数料はチェーン上のリソース使用量に基づいて動的に調整されます。

取引手数料: プラットフォームは NFT 取引に対して低率の手数料を請求し、その一部はクリエイターとの利益分配と環境インセンティブに使用されます。

付加価値サービス料金: ブランドやプロフェッショナルユーザーにカスタマイズされた開発、API アクセス、ホワイト ラベル システムなどのサービスを提供し、オンデマンドで課金されます。

クリエイターに優しい利益分配の仕組み

私たちは、スマートコントラクトによって駆動するオンチェーンロイヤリティシステムを構築し、クリエイターが二次市場のあらゆる取引で設定された割合に応じて収入を得られるよう保証し、継続的な収入を生み出す能力を効果的に保証しています。このメカニズムは透明性が高く、自動的に実行されるため、手動決済による利益分配の遅延や紛争を回避できます。

健全なエコシステムインセンティブモデル

健全で成長するコミュニティエコシステムを構築するために、プラットフォームは多次元のインセンティブモデルを確立しました。

ロイヤルティポイントプログラム:

長期にわたって活動しているクリエイターやユーザーに、取引のリベート、サービスの割引、その他の特典を提供します。

コミュニティ貢献報酬メカニズム:

コンテンツ作成、プラットフォームのテスト、機能の提案などの非金銭的貢献へのユーザーの参加を奨励し、プラットフォームトークンのインセンティブを獲得します。

「ポンジ」ビジネスモデルを拒否する

私たちは常に、「固定収入」や「日割りリベート」を餌として利用する疑似ブロックチェーンビジネスモデルに断固として反対してきました。すべてのプラットフォームの動作は、実際のサービス価値の提供に基づいています。Creative NFTの長期的な目標は、短期的に資本を増やすことではなく、10年後も健全に稼働し続けるデジタル資産エコシステムインフラストラクチャを構築することです。



持続可能な開発

短期的な投機や過大な利益でユーザーを誘導することを拒否する

コミュニティ構築 とガバナンスのビジョン

コアコミュニティ運営メカニズム

公式チャンネルとコミュニティマトリックス：

Telegram、Discord、Twitter、Xiaohongshuなどの世界的な主流プラットフォームをカバーする多言語コミュニティを構築し、ユーザー間の知識共有とプロジェクトの連携を強化します。

透明性の高い更新メカニズム：

プラットフォームの技術更新、市場データ、戦略の進捗状況を定期的に公開し、コミュニティメンバーの信頼と参加意欲を高めます。

コンテンツのインキュベーションとプロモーション支援：

優秀なクリエイターや組織に露出リソース、特別なキュレーション、メディア協力支援を提供し、質の高いコンテンツの成長を促進します。

合意形成を中心としたクリエイターコミュニティの構築

コミュニティはNFTエコシステムの魂です。Creative NFTは、クリエイター、開発者、コレクター、ブランドを集めて、価値あるコンセンサス、参加、帰属意識を備えたグローバルコミュニティを構築し、NFTの価値蓄積と文化的発展を共同で促進することに取り組んでいます。

NFT

DAOガバナンスの調査を開始する

真のプラットフォームの共同構築、共同統治、共有を実現するために、Creative NFTはDAOガバナンス構造を段階的に導入する準備を積極的に進めており、以下の機能を開設する予定です。

提案メカニズム：

ユーザーは、製品の機能、インセンティブの割り当て、プラットフォームの開発などに関するオンチェーン提案を提出できます。

オンチェーン投票システム：

コミュニティメンバーは特定の資格情報を保持することでガバナンス投票に参加し、プラットフォームの主要な方向性を決定します。

エコロジカルファンドの共同管理メカニズム：

プラットフォーム収益の一部はコミュニティファンドに注入され、DAOガバナンス構造によって配分されます。

私たちは、透明性の高いガバナンスが信頼できるエコシステムの基盤であると考えています。今後、Creative NFTは徐々にコミュニティ主導のNFTパブリックインフラストラクチャに移行します。

将来の応用方向 と革新的な探求

NFTの応用範囲を拡大し、デジタル創造の 新しいエコシステムを刺激する

Creative NFT は単なる取引プラットフォームではありません。当社は、様々な最先端シナリオにおけるNFTの統合と実装に引き続き注力し、NFTを単一の資産形態から機能資産、社会資産へと進化させることに尽力してまいります。

文化遺産のデジタル化：文化機関や無形文化遺産団体と連携し、伝統芸術、建築、手工芸などの無形文化資産をNFTの形でチェーン上に載せ、グローバルな文化共有アーカイブを構築し、デジタル保存、認証、再創造を推進します。

教育と学術認定：オンチェーンの学位証明書、コース達成バッジ、学術論文の所有権などの教育シナリオにおける NFT の応用を検討し、学習成果の検証可能性と普及効率を向上させます。

ゲームとコレクションのエコシステム：ゲーム小道具、仮想キャラクター、トロフィーなどの分野での動的NFTの実装をサポートし、インタラクティブ性、成長性、クロスプラットフォームの流動性を高め、デジタルコレクタブルの二次価値システムの形成を促進します。

AI生成アートとプログラム可能なNFT：AI 駆動型の作成メカニズムを導入し、NFT と人工知能の共同作成の境界を探り、ジェネレーティブアート、変形可能な NFT、インタラクティブな物語 NFT などの新しい形式をサポートします。将来的には、プラットフォームはプログラム可能なNFT標準をリリースし、クリエイターがスマートコントラクトにインタラクティブロジックを埋め込むことをサポートし、「作品がアプリケーションである」というエコシステムのレベルの飛躍を実現します。

アクセスパスとしてのNFT：NFT を使用して、仮想展示会、オンラインパフォーマンス、セミナー、限定コミュニティなどの特定のコンテンツやサービスへのアクセス権を制御し、オンチェーン ID に基づく洗練されたコンテンツ管理システムを構築します。

外部連携の仕組みと実験計画

Creative NFTは「フロンティアラボ」を設立し、アーティスト、エンジニア、学者を招待してNFTテクノロジーと文化の相互探究に参加してもらい、「未来のコンテンツ実験計画」を作成し、画期的なNFTネイティブ製品とアプリケーションシナリオを育成します。

NFTの価値の新たな基準

未来は創造性によって導かれる

業界の喧騒を経験した後、私たちは NFT の未来はテクノロジー、価値志向、創造の自由に基づいたプラットフォームに属すると確信しています。

クリエイティブNFTは、短期的なトレンドを追うのではなく、未来を見据えた現実的なデジタル資産エコシステムを構築します。私たちは、すべてのNFTが単なるデジタル画像として売買されるのではなく、感情、記憶、思考、そして文化を体現する、信頼できるデジタル表現となることを願っています。

Creative

未来は既に到来しており、それはクリエイターと価値を信じる人々のものなのです。

テクノロジーは創造力を高め、信頼は価値を生み出し、そして時間は真の金を生み出します。