

建構值得信賴 的NFT未來

以區塊鏈創新賦能創作自由

真正有價值的資產，
真正屬於你的NFT

NEW YORK, USA



公司簡介 (上)



公司起源與使命

Creative NFT 成立於2021年，總部位於美國紐約，是一家專注於區塊鏈與NFT技術研發與落地的高科技企業。公司創立初衷是解決NFT市場混亂、價值失真、投機盛行的產業痛點，建構一個可信、透明、永續的數位資產生態。

自成立以來，Creative NFT 始終秉持「技術驅動價值」的概念，將區塊鏈底層技術與數位內容創作深度融合，為全球藝術家、收藏者、品牌和投資者提供真實、有用、合法的NFT解決方案。

我們相信，NFT 不應僅是炒作工具，而應成為數位時代文化傳播、藝術確權、創作者經濟的新基石。Creative NFT 致力於推動NFT從“概念”走向“實用”，從“交易物”走向“價值載體”。



TECHNOLOGY DRIVES VALUE



核心理念與發展策略

Creative NFT 的核心價值包括：合規優先、透明營運、長期主義、用戶至上。我們堅決反對任何形式的金融誘導、虛假宣傳與龐氏結構，始終堅持穩健、永續的發展路線。

在策略佈局上，公司以北美為起點，逐步拓展至亞太、歐洲等主要數位經濟活躍市場，透過合作、技術輸出與在地化服務形成全球NFT生態網路。

我們平台圍繞著「創作者友善NFT基礎設施」進行全面建設，涵蓋鏈上確權系統、跨鏈發行技術、智慧合約架構、安全風控機制以及客製化NFT發行服務，力求實現「創作即資產、發行即確權、持有即價值」。

未來，Creative NFT 將持續加大在數位藝術、AI生成藝術、品牌數位化、元宇宙等領域的投入，真正實現「以NFT為媒介，連結全球創作與收藏者」的宏願。



NFT

市場背景與產業痛點 (上)

NFT市場現況：亂象叢生與信任缺失

近年來，NFT市場快速崛起，吸引了大量創作者、投資者與投機者。然而，隨著熱潮的到來，市場也逐漸暴露出嚴重的結構性問題：

- 🦠 **價值泡沫嚴重：**大量專案以炒作為目的，不具備真實創作價值
- 🦠 **詐騙頻繁：**專案方跑路、仿冒作品、合約漏洞等安全事件頻繁
- 🦠 **使用者困惑：**一般使用者對NFT的價值來源、合法性與風險缺乏認知
- 🦠 **平台亂象：**一些平台承諾“每日返利”“保底收益”，實際結構類似龐氏騙局。

這一切使得NFT產業在短期火熱的同時，也逐漸失去了其作為「數位確權工具」與「創作激勵機制」的本質使命，影響了用戶信任，損害了創作者權益。



Creative NFT

市場背景與產業痛點 (下)

Creative NFT 的解決路徑

面對產業亂象，Creative NFT 選擇了完全不同的發展道路。我們堅信：NFT的核心價值，不應來自金融槓桿，而應源自創作本身與其帶來的真實應用情境。

Creative NFT 拒絕一切短期收益誘導，不做任何未經驗證的「高收益」承諾。在我們的平台上：

- 沒有「固定回報」誘導，只有真實交易紀錄
- 沒有「資金盤式」運營，只有鏈上透明確權
- 沒有“虛高炒作”，只有尊重創作的真實價值。

我們以「建構底層基礎設施」為核心目標，為市場提供長期穩定、可拓展的NFT確權與交易平台，讓NFT回歸本源：成為文化、藝術、品牌與認同的數位承載物。

只有建立在真實價值和信任基礎上的NFT市場，才具備長遠生命力。Creative NFT要做的不是跟風炒作，而是為NFT產業建立真正永續的未來底座。



技術架構(上)

鏈上確權與智能合約機制

Creative NFT 基於自主研發的 NFT 鏈上認證系統，為使用者提供「確權即上鍊、上鍊即可信」的數位作品管理方式。系統採用標準化元資料結構，確保作品在平台內外的身份一致性與完整性。

核心智能合約具備以下功能：

確權鑄造：

每件NFT均透過智能合約獨立上鍊並可查溯

版權保護：

綁定原始創作者身份，不可更改、不可偽造

安全交易：

所有交易行為透過合約執行，無需中心化信任

自動分潤：

內嵌創作者版稅規則，確保每次交易可獲得收益。

此機制不僅保證了平台資產的真實性，也為創作者權益提供鏈上保障，全面提升市場透明度與操作信任感。

技術架構(下)

跨鏈相容與技術擴展性

為了滿足多元用戶與市場需求，Creative NFT 支援多鏈發行與流通，目前平台已相容於以下主流區塊鏈：

Ethereum： NFT標準發源地，擁有成熟社群與交易深度；

Polygon： 高速、低費率，適合高頻鑄造與大規模活動；

BNB Chain： 用戶量廣泛，適合品牌行銷類NFT投放；

未來擴展： 支援Solana、Arbitrum、zkSync等L2及公鏈生態接取。

跨鏈發行不僅增強了NFT的流通性，也為使用者提供了更廣泛的應用場景。Creative NFT 採用模組化設計架構，確保平台具備快速適應新鏈技術的能力，同時降低技術整合門檻。

我們深信：一個值得信賴的NFT平台，必須在技術底層做到極致可靠與透明安全。

此外，我們對系統穩定性與安全性高度重視：

合約定期審計，並遵循Web3安全標準

設有內部風控模組與攻擊預警機制

引進產業安全團隊開展24/7安全監控。



合規與安全體系

全球合規策略與使用者資產保障

在區塊鏈與NFT產業快速發展的背景下，監管合規已成為保障平台長期穩定營運的核心基石。Creative NFT 深刻理解這一行業趨勢，始終將「合法合規」放在企業發展的首要位置。

在區塊鏈與NFT產業快速發展的背景下，監管合規已成為保障平台長期穩定營運的核心基石。Creative NFT 深刻理解這一行業趨勢，始終將「合法合規」放在企業發展的首要位置。

MSB (Money Services Business) 註冊： 遵循美國財政部金融犯罪執法網絡 (FinCEN) 相關法規，合法提供數位資產服務

KYC實名驗證機制： 所有平台使用者須完成身分驗證，預防匿名濫用、加強身分溯源

AML反洗錢措施： 內嵌交易行為識別系統，配合黑名單與地址過濾技術，防止非法資金流入

資料隱私保護： 嚴格執行GDPR與美國資料保護規範，確保用戶資訊不會被外洩或濫用。



平台安全體系 與風險防治機制

Creative NFT 擁有一整套完善的安全架構，涵蓋從合約層、平台層到用戶層的全鏈條保障：

智慧合約審計： 所有核心合約已通過第三方審計，並在上線前多輪模擬測試；

風控機制： 內建異常行為辨識系統，支援高頻交易、洗售等行為的預警與攔截；

平台資產託管： 用戶NFT資產由智慧合約託管，平台無法竄改或挪用；

漏洞獎勵計劃： 長期開放給安全社群賞金計劃，積極接收技術漏洞報告。

我們深知，使用者信任來自系統穩定性與平台責任感。Creative NFT 將持續加大在法律合規與技術防護領域的投入，力求打造最安全、最負責任的NFT應用平台。



服務對象與核心服務

核心服務群體

Creative NFT 以「服務真實需求，賦能多元群體」為核心理念，平台聚焦於以下三類主要服務對象，針對性提供客製化解決方案：



1.獨立藝術家與數位創作者

我們為全球的獨立創作者提供一站式NFT創作服務，包括作品上鍊、版權確權、展示銷售、版稅管理等，解決傳統藝術領域「確權難、維權難、變現難」的長期痛點。

2.品牌企業與IP方

對於希望數位化升級的企業或IP持有者，Creative NFT 提供專屬NFT發行方案，包括品牌聯名NFT、紀念品發行、社群激勵NFT、虛擬形象綁定等，幫助品牌建立創新使用者連結機制。

3.收藏者與NFT投資者

我們建構了透明可信賴的NFT交易環境，所有NFT資產均具備鏈上來源記錄與完整流轉軌跡，便於投資者評估其真實價值與歷史價格；同時為專業用戶提供批量交易、跨鏈資產整合等功能。

服務對象與核心服務(下)



圍繞著上述使用者群體，Creative NFT 提供多維度、全流程的NFT服務體系，主要涵蓋以下功能：

NFT鑄造服務

支援一鍵上傳、定價與發布NFT資產，操作便捷，面向非技術用戶友好

數位版權保障

利用鏈上認證與數位指紋技術，為每件NFT作品綁定原作者身份，有效防止盜用和假冒

創作者收益管理

每次轉售自動發放創作者版稅，確保其長期收益權利不會被剝奪

企業專屬服務模組

為品牌方客製開發NFT發行計畫、用戶互動活動、行銷腳本與白標接口，適用於IP營運與商業轉化

NFT展示與推廣

提供鏈上虛擬畫廊、創作合輯展示空間，同時支援社群平台一鍵分享，提升曝光效率

資產數據視覺化

所有用戶資產交易記錄可即時查詢，結合市場行情模組，提升資產管理透明度與投資判斷力。



Creative NFT 不僅是一個NFT交易平台，更是一個為創作者與品牌賦能的基礎建設服務者。我們相信，只有真正解決用戶實際問題的平台，才能在NFT產業中立於不敗之地。

平台功能亮點

一站式NFT創作與交易平台

Creative NFT 致力於建立一個高效、透明、易用的NFT生態系統，不僅為用戶提供創作與交易功能，更透過底層技術與產品設計不斷優化互動體驗與資產管理能力。以下是我們平台的六大功能亮點：

便捷鑄造與上鍊發布

使用者可透過圖形化介面輕鬆上傳作品，僅需數步驟即可完成NFT鑄造，無需程式設計技能，全面降低入門門檻。

創作者版稅自動結算機制

每一筆NFT二級交易系統都會以設定比例自動將版稅分配至創作者錢包，以實現真正的「創作即收益、長期可持續」。

鏈上虛擬展覽空間

用戶可自訂個人或品牌專屬展示頁面，打造沉浸式鏈上畫廊，支援線上互動、收藏按讚與限時展示功能。

多鏈部署與統一管理 (Cross-chain Management)

支援以太坊、Polygon、BNB Chain等多鏈環境發布與交易NFT，並透過統一帳戶體系進行跨鏈資產的集中管理，大幅提升使用便利性與資產流動性。

透明交易記錄與數據視覺化

每一件NFT的所有權變更、交易價格、流通路徑都公開可查，用戶可即時追蹤資產動向並做出精準判斷。

創作與社區激勵模組 (Creator Tools & Community Rewards)

平台將逐步開放動態NFT、可程式化NFT、系列創作發布等功能，並基於鏈上貢獻機制設立社群激勵計劃，鼓勵優質內容創作與知識分享。

Creative NFT 不僅是一項技術產品，更是一個以使用者價值為中心的NFT生活方式平台。我們相信，真正的創新不只是技術突破，更是讓科技為人服務的過程。



Creative

生態合作與全球版面

全球協作策略：打造可信賴開放的NFT生態網絡

Creative NFT 始終秉持「連結全球、共建生態」的發展理念，在全球範圍內不斷拓展合作邊界，建構一個兼具專業性與永續性的NFT基礎網絡。目前，我們已與北美地區多家知名藝術機構、Web3基礎建設項目方及文化品牌企業建立深度合作關係，合作內容涵蓋NFT藝術孵化、鏈上展覽、品牌數位收藏發行等多個維度。

戰略合作類型

我們提供靈活的合作形式，滿足多元化生態參與者需求，包括：

NFT聯合發行計畫：攜手創作者或品牌方，共同發行具備文化價值與商業潛力的數位資產

API對接與白標系統輸出：為有技術能力的企業提供基礎架構能力輸出，加速其Web3化轉型

科技與策展協同機制：與策展人、畫廊、藝術平台共建數位策展工具與沉浸式展覽系統。

Creative NFT 致力於推動NFT產業走向跨平台、跨文化、跨領域的開放協作格局，真正打破科技與內容之間的障礙。



Creative Nft

生態合作與 全球版面



跨界生態共建方向

我們已啟動與以下關鍵生態節點的合作：

DAO組織：合作推動鏈上治理機制探索與社群共創內容孵化

元宇宙平台：實現NFT資產的虛擬身分綁定、場景互動與沉浸式展示

數位文創平台與策展機構：共建「鏈上展覽空間」與「數位資產認證標準」。

透過開放合作框架，Creative NFT 正不斷建構一個涵蓋藝術、品牌、遊戲、文化、科技的複合型NFT生態系統，推動全球數位資產流通規則與創新實踐共同演進。

亞太與歐洲 市場策略佈局

在全球化策略驅動下，Creative NFT 正加速亞太與歐洲市場的在地化落地。我們已啟動亞太營運中心建設，重點關注日本、韓國、新加坡等文化創意資源密集區域，並計畫在歐洲設立戰略合作基地，整合當地藝術機構、文化基金與數位藝術院校資源，打造區域化NFT應用示範計畫。



獲利模式與 永續發展

商業邏輯：以服務為中心的長期價值回報機制

Creative NFT 堅持以用戶真實需求為核心建立平台獲利體系，拒絕透過短期投機與虛高回報誘導用戶進入。在保障使用者體驗與資產安全的基礎上，我們設計了一套可持續、可擴展、可驗證的獲利模式：

平台獲利來源

NFT鑄造費用：創作者在發布NFT時支付一次性鑄造費，費用根據鏈上資源使用動態調整

交易手續費：平台對NFT交易收取低比例手續費，部分用於創作者分潤與生態激勵

加值服務收費：為品牌方與專業用戶提供客製化開發、API存取、白標系統等服務，隨選計費。

創作者友善分潤機制

我們建構了智慧合約驅動的鏈上版稅系統，確保每筆二級市場交易中，創作者均可依設定比例獲得收益，有效保障其持續創收能力。機制透明、自動執行，避免了人工結算帶來的分潤拖延與爭議。

健康生態 激勵模型

為建構良性成長的社區生態，平台設立多維度激勵模型：

忠誠度積分計畫：

為長期活躍創作者與用戶提供交易回饋、服務折扣等福利

社群貢獻獎勵機制：

鼓勵用戶參與內容創作、平台測試、功能建議等非財務型貢獻，獲得平台通證激勵。

拒絕「龐氏式」商業模型

我們始終堅決反對以「固定收益」「每日返利」為誘餌的偽區塊鏈商業模式，所有平台行為均建立在真實服務價值交付的基礎上。Creative NFT 的長期目標不是短期資本暴增，而是打造一個在10年後依然健康運作的數位資產生態基礎設施。



永續發展

拒絕透過短期投機和虛高的收益誘導用戶進入

區建設與治理願景

建構以共識為核心的創作者社區

核心社區運作機制

官方頻道與社群矩陣：

建構覆蓋Telegram、Discord、Twitter、小紅書等全球主流平台的多語言社群，強化用戶之間的知識分享與專案連結

透明化更新機制：

定期發布平台技術更新、市場數據與策略進展，增強社群成員信任感與參與意願

內容孵化與推廣支援：

為優秀創作者與機構提供曝光資源、專題策展與媒體合作支持，推動優質內容成長。

社區是NFT生態的靈魂。Creative NFT 致力於建構一個有價值共識、具備參與感與歸屬感的全球化社區，匯集創作者、開發者、收藏者與品牌方，共同推動NFT的價值沉澱與文化發展。

NFT

啟動DAO治理探索

為實現真正意義上的平台共建、共治、共享，Creative NFT 正積極籌備逐步引入DAO 治理結構，計劃開放以下功能：

提案機制：使用者可就產品功能、激勵分配、平台發展等議題提交鏈上提案

鏈上投票系統：社群成員透過持有特定憑證參與治理投票，決策平台關鍵方向

生態基金共管機制：部分平台營收將注入社區基金，由DAO治理結構統籌分配。

我們相信，治理透明是生態可信的基石。未來，Creative NFT 將逐步過渡為一個由社區驅動的NFT公共基礎設施。

我們相信，治理透明是生態可信的基石。未來，Creative NFT 將逐步過渡為一個由社區驅動的NFT公共基礎設施。

未來應用方向與創新探索

拓展NFT應用邊界，激發數位創作新生態

Creative NFT 不只交易平台，我們持續關注NFT在各類前沿場景中的融合與落地，致力於推動NFT從單一資產形態邁向功能性資產與社會資產的方向演進。

文化遺產數位化：

聯合文化機構與非遺組織，將傳統藝術、建築、手工技藝等非物質文化資產以NFT形式上鍊，建構全球文化共享檔案，推動數位化保存、授權與再創作。

教育與學術認證

探索NFT在教育場景中的應用，如鏈上學歷證書、課程成就徽章、學術論文確權等，提升學習成果的可驗證性與傳播效率。

游戏与收藏生态

支持动态NFT在游戏道具、虚拟角色、战利品等领域的落地应用，强化其交互性、成长性与跨平台流通性，推动数字收藏品形成二级价值体系。

AI生成艺术与可编程NFT

引入AI驱动的创作机制，探索NFT与人工智能共创的边界，支持生成式艺术、可变形NFT、互动叙事NFT等新形态。未来，平台将发布可编程NFT标准，支持创作者在智能合约中嵌入互动逻辑，实现“作品即应用”的生态级跃迁。

NFT作为访问凭证（Access Pass）

将NFT用于控制特定内容或服务的访问权限，如虚拟展览、线上演出、研讨课程、限量社区等，构建基于链上身份的精细化内容管理系统。

外部協作機制與實驗計劃

Creative NFT 將設立“前沿實驗室”，邀請藝術家、工程師、學者共同參與NFT技術與文化的交叉探索，打造“未來內容實驗計劃”，孵化具有開創性的NFT原生產品與應用場景。

NFT價值的全新標準

未來，由創意主導

在經歷了產業的喧囂與沉澱之後，我們更堅定地相信，NFT的未來屬於那些以科技為基礎、以價值為核心、以創作自由為信仰的平台。

Creative NFT 不追逐短期風口，而是腳踏實地建構屬於未來的數位資產生態。我們希望每一件NFT，不只是被買賣的數位影像，而是承載情感、記憶、思想與文化的可信數位表達。

Creative

未來已來，屬於創作者，也屬於那些相信價值的人
技術賦能創作，信任鑄就價值，時間沉澱真金